

加藤武美

ピートリオン

苫前町地域おこし協力隊

活動報告

苫前町マイスターへの道
苫前町魅力発信活動



Discover Tomamae
Tomamae media

目次

01 ビジ ョ ン

02 社 会 課 題

03 活 動 内 容 と 成 果

04 3 年 目 に 向 け て

05 人 口 減 少 か ら 見 る
拠 点 創 出 の 必 要 性

06 今 後 の 構 想

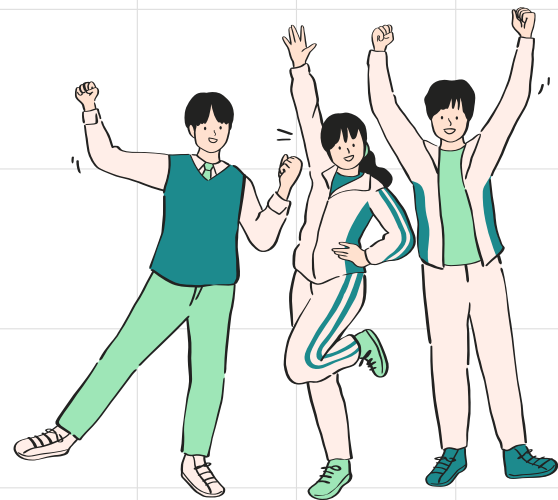
07 各 拠 点 の マ ネ タ イ ズ プ ラ ン

08 周 辺 施 設 と の 比 較

09 収 益 モ デ ル

10 任 期 後 の 活 動 開 始 に 向 け

11 メ ッ セ ー ジ



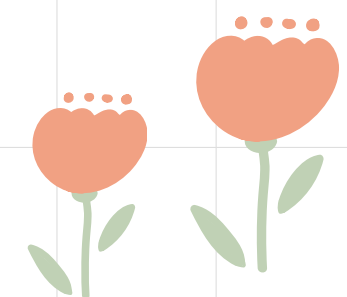
ビジョン



地域コミュニティーづくり 情報発信 & 苫前PR

- 人が交流できる場所・機会が増えて活気のあるコミュニティーとなる
- 将来、苫前の子供たちが経験を生かして、できれば苫前で活躍できる
- 留萌エリア全体が交流の場所・機会が増えて活気のあるエリアになること
- 知名度が上がる→交流・移住・ふるさと納税収益の増加に繋がる
- 苫前の暮らし・自然・イベントを紹介、プロモーション

→ 苫前の認知度を上げ、安定した交流人口を創造する

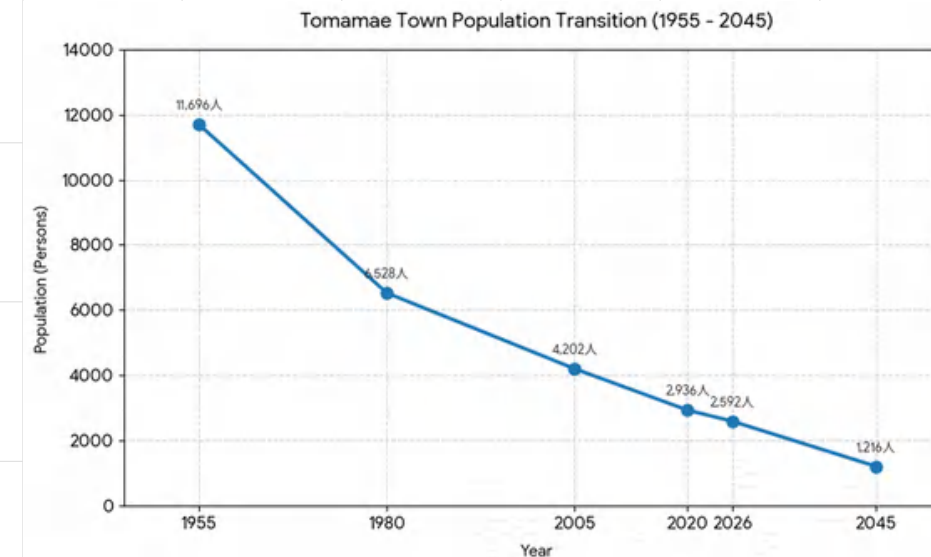


社会課題

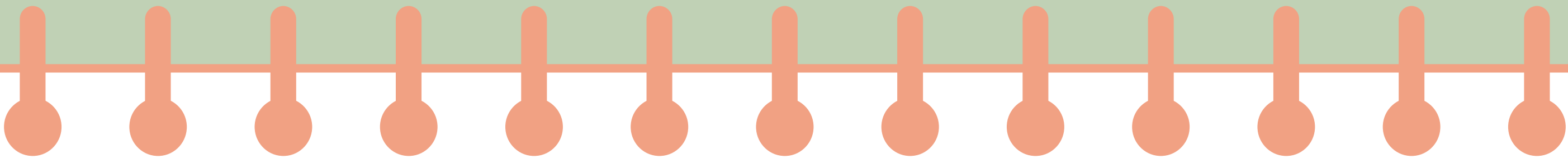
人口減少

若年層の流出と深刻な担い手不足

1955年 ピーク時11,696人→2026年 2,592人(住民基本台帳より)



- 少子高齢化による人口の減少、観光資源が少ない、苦前を知っている人が少ないという状況から、交流人口の減少が深刻な課題となっている
- 若年層の町外流出、地域内のつながりも希薄化の危惧
町内に親が子供を遊びに連れて行く場所が少ない、アクティブな交流の機会がなかなかない（住民の声）
- 苦前がもつ豊かな自然や人の魅力が埋もれてしまう恐れがある



活動内容と成果

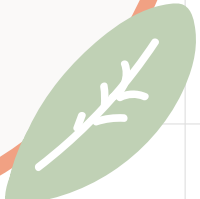
Discover Tomamaeとして



地域行事への参加と
SNSを活用した
情報発信・PR

カメラワークショ
ップを通じた地域
住民との交流

次年度以降の
拠点開設に向けた
情報収集



3年目に向けて

STEP

01

拠点創出に向けた
情報収集

STEP

02

拠点づくり

STEP

03

拠点活用に向けた
プランニング

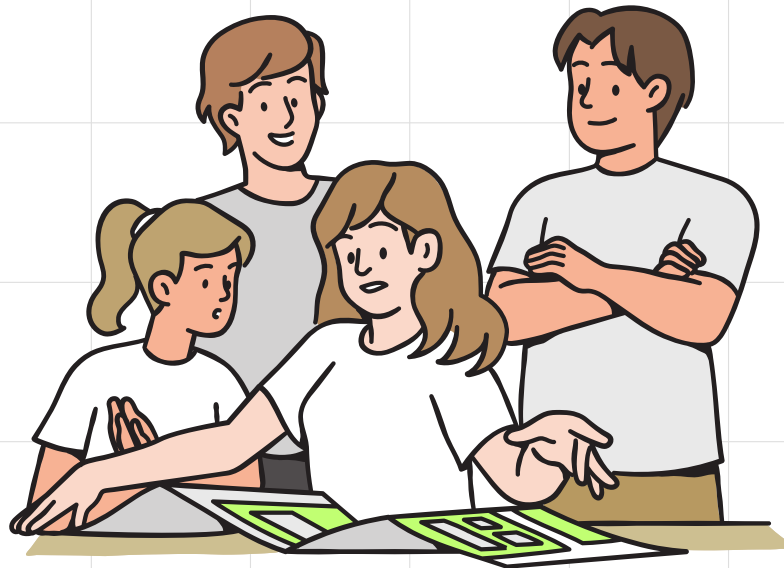
人口減少から見る拠点創出の必要性

人口減少

1955年のピーク時から人口が約4分の1に減少しており、2045年には現在の半分以下である1,216人にまで落ち込むと予測されています。

住民（定住人口）の増加だけに頼るまちづくりには限界があるからこそ、私たちが3年目以降に目指す拠点づくりが重要となります
「ゲストハウス・キャンプ場・コミュニティスペース」の開設
町外・海外からの旅行者（バックパッカー、インバウンド、ペット連れ旅行者）を呼び込み、「関係人口（継続的に町に関わってくれるファン）」を増やすことで、町の経済とコミュニティを維持する
新たな循環を生み出します。

今後の構想



① コミュニティ
スペース（交流・
コワーキング・販
売）



② ゲストハウス
（宿泊・関係人口
の定着）



③ キャンプ場
（アウトドア・体
験コンテンツ）

各拠点のマネタイズプラン



① コミュニティスペース（交流・コワーキング・販売）

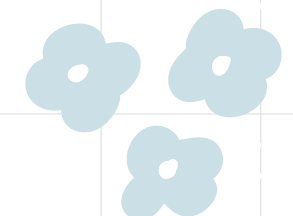
地域のハブとして日常的なキャッシュポイントを作りつつ、町外からのワーケーション需要を取り込みます。

- コワーキング・レンタルスペース収益：移住検討者や町外ビジネス層向けのドロップイン利用、イベントスペースとしての箱貸し。
- 地域特産品・オリジナルグッズの委託販売：苫前町の風力発電や農水産物をモチーフにしたお土産などの販売。
- カフェ・飲食ブースの運営：地元食材を活用した簡易飲食の提供、または日替わり店長（シェアキッチン）システムによる出店料収入。

② ゲストハウス（宿泊・関係人口の定着）

町内に不足している「宿泊施設」として、バイカー・ライダー・バックパッカーの受け皿となり、リピーター（ファン）を獲得します。

- 宿泊料収入：ドミトリー（相部屋）と個室を組み合わせた宿泊プラン。オフシーズンはワーケーションや長期滞在向けのサブスクリプション（定額）プランを導入。
- スペースを活用したイベント収益：宿泊者と地域住民が交流する有料交流イベント（BBQ、地酒を飲む会など）の定期開催。



③ キャンプ場（アウトドア・体験コンテンツ）

苫前町の最大の強みである自然を活かし、ペットと泊まれる「体験型観光」として収益の柱にします。

- 「ペットと泊まれる」をコンセプトに
- 有料アクティビティ・ツアーの催行：町内の自然環境を巡るガイドツアーや、地元の生産者と連携した農業・漁業体験コンテンツの提供。

周辺施設との比較

ターゲット層比較

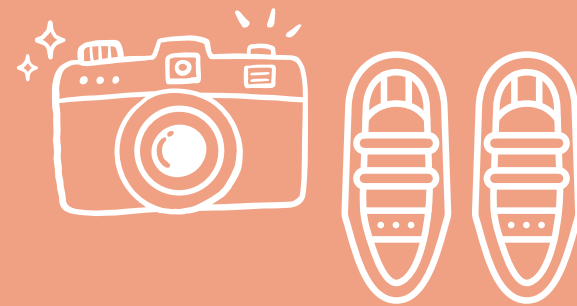
	Discover Tomamae	とままえ温泉 ふわっと	民宿30ノット
宿泊施設	(予) 3～6室	25室	9室
キャンプ場	(予) 3～6サイト	81サイト	×
ペット同伴	○	×	×
飲食	×	レストラン	スナック併設

収益モデル

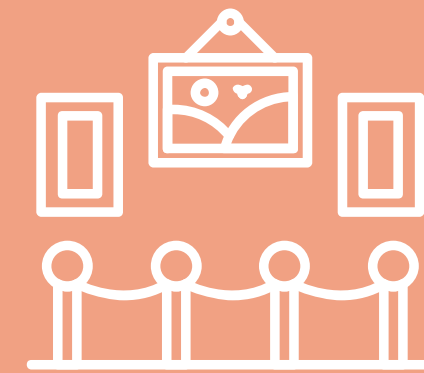
マネタイズ構造図



ゲストハウス
キャンプ



アウトドア
フォトツアー



映像クリエイト
フォトギャラリー

任期後の活動開始に向け

空き家改修、YouTube等で配信

メリット・効果

- ・ 空き家改修、活用に向けた動画配信
- ・ 北海道移住希望者層を獲得
- ・ 苫前町の魅力発信

苫前町の皆様へ

苫前内外の人が交流・繋がる関係性作り
継続的な関係性から苫前の未来の住人・ファン作り
応援いただけたら嬉しいです



Discover Tomamae/Tomamae Media



@tomamae_town



@discover_tomamae



tomamae.media@gmail.com



Thank you !