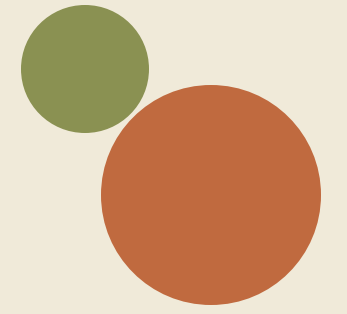




苫前町 地域おこし協力隊

特産品PR強化（ふるさと納税対策）

地域おこし協力隊— 中間活動報告

田淵貴大

2026年10月7日

活動写真一覧①



移住ドラフト会議キャンプイン



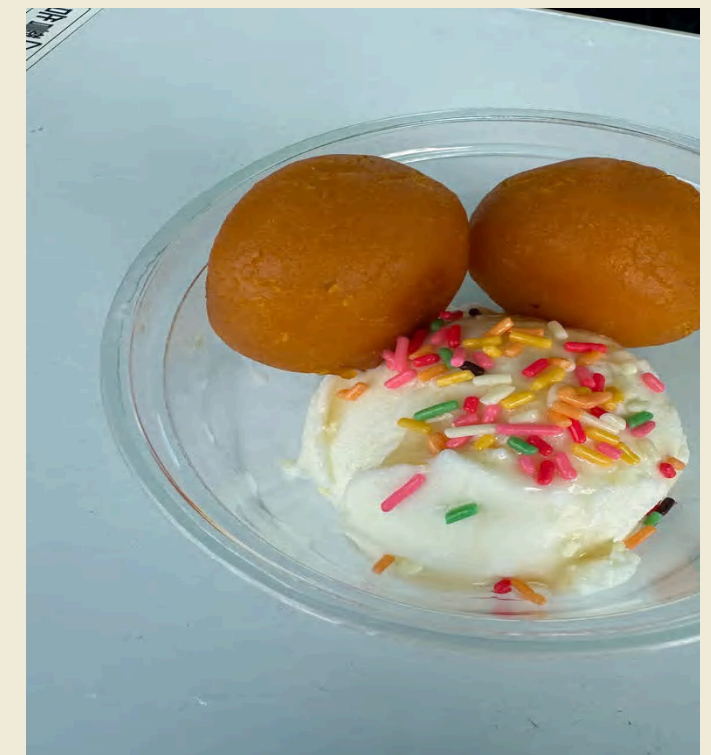
農業・漁業体験



クライアント・学生とのつながり



特産品の紹介・PR



活動写真一覧②



まちの日常・スローライフ



町の交流



外部視察①



外部視察②

これまでの活動

振り返り・成果・課題

振り返り

- note・SNSでの情報発信
- 地域・町外イベントの参加・運営
- 地域イベントに出店
- 特産物取材
- 古丹別ふるさとまつり出店
- 活動新聞で発信・アウトプット

成果

- note記事を [25]本、継続発信
- SNSフォロワー [300] 人
- イベント 全参加・運営
- 特産品・まちの魅力をSNSなどさまざまな媒体で発信
- 古丹別ふるさと祭り
売上79,400円 全商品完売
- 活動新聞9ヶ月継続

課題

- 認知をどう継続的に広げるか
- 地域の担い手・巻き込みづくり
- 発信から販売・事業化への接続
- PRからふるさと納税への誘導の動線づくり
- ふるさと納税の金額の変動が数値での効果を明確にできるようにする。

これからのこと

- 1 狩猟免許取得に挑戦
- 2 商品開発
- 3 そば屋三平復活検討
- 4 事業化・自走化に向けた仕組みづくり

地域みなさんと力を合わせ、苫前の魅力を次のステージへ。引き続きよろしくお願いします。